

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Электронная торговля

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Электронная торговля» является формирование системы знаний о специфике осуществления коммерческой деятельности через Internet и особенностях функционирования российского рынка электронной коммерции и электронных платежных систем.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у бакалавров понимания сущности функционирования Internet, устройство и основных игроков Рунета, возможности использования Internet в коммерческой деятельности предприятий,
- в выработке навыков анализа существующих уровней коммерческой деятельности в Internet и оценке перспективы ее развития,
- в ознакомлении с ключевыми понятиями в данной предметной области, структурой традиционных платежных систем на основе банковских карт и функции основных участников, с основными методами шифрования и основными понятиями криптографии, благодаря которым возможно функционирование электронных платежных систем.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОПК-2 : Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.2к : Применяет инновационные методы, технологии и инструменты для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия	РД1	Знание	современных программных средств для решения тактических задач в сфере профессиональной деятельности
			РД2	Умение	использовать инновационный поисковый инструментарий для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия
			РД3	Навык	работы на различных электронных площадках для решения профессиональных задач

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Сущность Internet и ландшафт российского Internet
- 2) Электронная коммерция в российском Internet
- 3) Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга
- 4) Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт
- 5) Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг
- 6) Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи
- 7) Технологии информационного продвижения в Интернет

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Б1.Б	3	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Смольянинова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Elena.Smolyaninova@vvsu.ru